



## KATILIMCI FİRMA TEKLİF SUNUMU

16-18 Temmuz 2026 • Heredot Kültür Merkezi / Bodrum

Evcil hayvan yaşam kültürünü Bodrum'un yaz enerjisiyle buluřturan festival



# Festival Tanıtımı

Deneyim, satış ve marka görünürlüğünü bir araya getiren yeni nesil pet festivali

## Konsept

Pet Fest Bodrum; evcil hayvan ürünleri, veterinerlik hizmetleri, eğitim gösterileri, foto alanları ve yarışmaları tek çatı altında buluşturur.

## Tarih & Yer

16-18 Temmuz 2026  
Heredit Kültür Merkezi / Bodrum  
Yaz sezonunun yüksek ziyaretçi potansiyeliyle planlanmıştır.

## Fuar Yaklaşımı

Klasik fuar yerine; alışveriş, sahne, deneyim ve sosyal medya yaklaşımı odaklı festival düzeni hedeflenir.

## Katılımcı Değeri

Markalar için doğrudan satış, yeni müşteri teması ve premium Bodrum kitlesiyle güçlü görünürlük fırsatı sunar.



# Festivalin Amacı

Bodrum'da sürdürülebilir, dikkat çekici ve tekrar eden bir pet yaşam etkinliği oluşturmak

1

## Ziyaretçi Çekmek

Evcil hayvan sahiplerini aileleriyle birlikte festival deneyimine davet etmek.

2

## Satış Hacmi Oluşturmak

Katılımcı firmalara direkt ürün tanıtımı ve satış alanı sağlamak.

3

## Marka Algısı Yükseltmek

Katılımcı markaların sosyal medya ve sahada görünürlüğünü artırmak.

4

## Sektörel Buluşma Sağlamak

Pet markaları, veterinerler, klinikler ve hizmet sağlayıcıları aynı platformda buluşturmak.

# Festivalde Neler Var?

Ziyaretçiyi alanda tutan, markaya temas ettiren ve paylaşım üreten içerikler

1

## Satış Alanı

Mama, aksesuar, oyuncak,  
bakım ürünleri ve daha fazlası

2

## Ödüllü Yarışmalar

İlginizi çekebilecek yarışmalar  
ve hediyeler

3

## Eğitim Gösterileri

Uzman eğitmenlerden eğitici ve  
eğlenceli gösteriler

4

## Viral & Foto Alanları

Unutulmaz anlar için özel  
paylaşım noktaları

**Odak: alışveriş + deneyim + sosyal medya görünürlüğü**



# Hedef Kitle

Bodrum'un yaz dönemindeki yüksek etkileşimli, premium ve aile odaklı ziyaretçi kitlesi

## Evcil Hayvan Sahipleri

Kedi ve köpek sahipleri, pet yaşam ürünleri ve hizmetleri ile ilgilenen aileler.

## Veteriner, Klinikler, Sigortalar, Kuaförler

Sağlık, bakım, hijyen ve danışmanlık hizmetleri sunan profesyoneller.

## Pet Shop & Markalar

Mama, aksesuar, oyuncak, bakım ürünleri ve yenilikçi pet girişimleri.

## Sosyal Medya Kitlesi

Paylaşılabilir alanlar ve görsel deneyimlerle yüksek içerik üretimi.

**Katılımcılar için hedeflenen etki: doğru kitleye doğrudan erişim, ürün denetme/deneme imkânı ve satışa dönüşen temas.**



# Katılımcı Avantajları

Stand değil; ölçülebilir görünürlük, müşteri teması ve marka deneyimi

## Direkt Satış

Festival süresince ürün tanıtımı ve satış fırsatı.

## Marka Görünürlüğü

Logo, stant ve sosyal medya temaslarıyla görünürlük.

## Yeni Müşteri Kazanımı

Bodrum yaz sezonu kitleleriyle birebir temas.

## İçerik Üretimi

Foto alanları, yarışmalar ve sahne programıyla paylaşım potansiyeli.

## B2B Temas

Klinikler, pet shoplar ve sektör paydaşlarıyla bağlantı.

## Premium Algı

Bodrum lokasyonu ve seçici kurgu ile güçlü marka imajı.

# Fuar Alanı Yerleşim Yaklaşımı

34m x 58m alanda satış, deneyim ve sahne dengesini koruyan akıcı plan

## Alan Kurgusu

- Satış alanları önceliklidir
- Sahne & etkinlik alanı ziyaretçilerin satış alanlarını görerek geçmeleri için en sonda konumlanır
- Eğitim gösterileri Sahne & etkinlik alanında toplanır
- Viral & foto noktaları ve kırmızı halı ziyaretçi giriş kısmındadır

## Standart Stand

Önerilen standart bir ölçü yoktur  
Koridorlar ferah dolaşım için geniş tutulur. Yerleşim, katılımcı kategorilerine göre revize edilebilir.



# Katılım Seçenekleri

Marka ihtiyacına göre ölçeklenebilir stand ve görünürlük paketleri

## Kenar Stand

9 m<sup>2</sup> ve 12 m<sup>2</sup> stand alanı olarak 2 çeşittir.

Temel katılımcı görünürlüğü

Satış ve ürün sergileme

## Orta Stand

9 m<sup>2</sup>'den 20 m<sup>2</sup>'ye kadar farklı çeşitlerdedir

Daha güçlü ürün sergileme

Yoğun marka deneyimi

## Ada Stand

Yüksek görünürlük noktaları

Ziyaretçi akışına yakın konum

Özel tasarım imkânı

## Sponsorluk Alanları

Sahne, yarışma, foto alanı veya kategori sponsorluğu  
Yüksek medya görünürlüğü

Fiyatlandırma ve yer seçimi görüşme ile paylaşılacaktır.



# Sponsorluk Fırsatları

Markanızı festival deneyiminin görünür noktalarına taşıyan seçenekler

## Ana Sponsor

En güçlü görünürlük, sahne ve iletişim materyallerinde öncelikli marka konumu.

## Kategori Sponsoru

Satış alanı, eğitim gösterileri, ödüllü yarışmalar veya foto alanı sponsorluğu.

## Dijital Sponsor

Sosyal medya duyuruları, QR yönlendirme ve online görünürlük çalışmaları.

## Deneyim Sponsoru

Ziyaretçinin aktif temas ettiği özel deneyim alanları için marka entegrasyonu.

**Sponsorluk paketleri; görünürlük seviyesi, alan konumu ve medya kullanımlarına göre özelleştirilebilir.**



# Katılım ve İletişim

Pet Fest Bodrum 2026'da markanız için yerinizi ayırın



## Katılım Süreci

1. Stand / sponsorluk talebi alınır
2. Kategori ve alan uygunluğu değerlendirilir
3. Yer seçimi ve paket detayları paylaşılır
4. Sözleşme ve hazırlık süreci başlatılır

## İletişim

E-mail: [info@petfestbodrum.com](mailto:info@petfestbodrum.com)

Instagram: [@petfestbodrum](https://www.instagram.com/petfestbodrum)

Web: [www.petfestbodrum.com](http://www.petfestbodrum.com)

Lokasyon: Heredot Kültür Merkezi / Bodrum